

Grundsatzklärung

„Mit kompetenten MitarbeiterInnen wollen wir unseren Kunden optimale Dienstleistungslösungen anbieten und diese durch hervorragende Betreuungsqualität unterstützen“.

Um diese Philosophie – vor allem in Hinblick auf die Synergie der Gesamtleistung des Unternehmens – effizient umsetzen zu können, stand die Überlegung, dass diese Ziele nur durch ständige Verbesserung unserer Arbeitsweise zu erreichen sind. Damit war die Basis für die Entscheidung zugunsten der Einführung eines Qualitätsmanagement-Systems gelegt.

Dieses System stützt sich dabei auf:

Kundenorientierung

Vorrangiges Ziel ist die Zufriedenheit der Kunden mit der erbrachten Dienstleistung. Um dies zu erreichen, ist es von Bedeutung, die Anforderungen und Erwartungen der Kunden zu kennen und zu wissen, inwieweit die eigenen Bemühungen in den Augen des Kunden ausreichend sind. Die Ermittlung der Anforderungen, das Erkennen der Erwartungen und die Verifizierung der erreichten Kundenzufriedenheit sind zentraler Bestandteil der Kundenorientierung unseres Unternehmens.

Mitarbeiterorientierung

Da MitarbeiterInnen einen wesentlichen Erfolgsfaktor bei der Realisierung eines umfassenden Qualitätsdenkens darstellen, werden alle MitarbeiterInnen in die kontinuierliche Verbesserung eingebunden. Unser Ziel ist es, mit kompetenten MitarbeiterInnen, die ihre Aufgaben selbständig und eigenverantwortlich lösen, den Gesamterfolg unseres Unternehmens sicherzustellen.

Kontinuierliche Verbesserung

Durch Einbindung aller MitarbeiterInnen soll eine kontinuierliche Verbesserung der Dienstleistungen gewährleistet werden und diese Verbesserungen zum Standard gemacht werden.

Um diese Grundsatzziele sicherzustellen und auch nach außen hin zu dokumentieren, beschloss die Geschäftsleitung ein QM-System nach EN ISO 9001 ff einzuführen und zertifizieren zu lassen.

Diese Prinzipien des Qualitätsmanagements gelten für alle in der CC Taxicenter GmbH zusammengefassten Bereiche. Unser Bestreben ist es, sich den Herausforderungen eines sich verändernden Marktes und neuer Technologien zu stellen und durch kreatives und innovatives Handeln den Unternehmenserfolg abzusichern.